



# Observator Turistic

## Raport Lunar

### Noiembrie 2022

#### **Știri interne:**

##### **Zboruri și vacanțe la preț redus la Târgul de Turism al României**

Ediția de toamnă a Târgului de Turism al României organizat în perioada 10-13 noiembrie la ROMEXPO a înregistrat peste 13.500 de vizitatori. La TTR2022 au fost prezente 87 de companii din nouă țări: Bulgaria, Canada, Egipt, Israel, Japonia, Maldive, Palestina, Turcia și România.

La eveniment au participat agenții de turism și turoperatori, unități de cazare și de agrement, precum și prestatori de diverse servicii în turism sau autorități de turism locale, naționale și internaționale. Pasionații de călătorii au primit cele mai bune idei de zbor și vacanțe ieftine, cele mai noi și interesante oferte turistice din țară și străinătate.

Vizitatorii au fost întâmpinați cu oferte de sezon precum city break-uri la Târgurile de Crăciun din Paris, Praga, Viena, Budapesta, Amsterdam și Berlin, pachete turistice all inclusive sau demi-pensiune reduse cu până la 50% în Bulgaria, Turcia, Egipt, Grecia, Tunisia, Croația, și Dubai, pachete promoționale pentru destinații exotice, precum Maldive, Bali, Zanzibar sau Seychelles, dar și oferte pentru turismul intern, precum sejururi cu discount de până la 35% în Delta Dunării și pe litoralul românesc și cazări în zone de munte reduse cu până la 40%.

Târgul de Turism al României a fost organizat în parteneriat cu Camerele de Comerț și Industrie din România și Asociația Națională a Agențiilor de Turism.

sursa: [romexpo.ro](http://romexpo.ro) / 16 noiembrie 2022

-----

##### **Județul Suceava, inclus în ruta cultural-turistică „Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale din România”**

Județul Suceava a fost inclus în ruta „Meșteri populari și meșteșuguri tradiționale din România”, lansată la Târgul de Turism al României. Aceste rute sunt instrumente pentru promovarea și

dezvoltarea produselor turistice, având componente culturale și canale de comunicare, prin schimburi de bune practici.

Tradițiile și meșteșugurile din Bucovina sunt mărturii incontestabile ale identității noastre naționale, după cum spune vicepreședintele Consiliului Județean Suceava, Niculai Barbă. Cele mai practicate îndeletniciri sunt prelucrarea lemnului, prelucrarea lutului, industria casnică textilă, prelucrarea fierului, prelucrarea pieilor, cojocăritul, încondeiatul ouălor, măștile populare.

sursa: [agerpres.ro](http://agerpres.ro) / 13 noiembrie 2022

-----

### **O nouă rută cultural turistică recunoscută cu ocazia Zilei Naționale**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului marchează Ziua Națională prin recunoașterea unei noi rute cultural turistice, „Ruta Cultural Turistică a obiectivelor memoriale din România dedicate eroilor căzuți pentru libertate”. Aceasta cuprinde 80 de obiective memoriale din trei județe, respectiv Vrancea, Constanța și Buzău, fiind dedicată curajului, puterii de sacrificiu și dorinței de trăi liberi pe pământ românesc. Obiectivul acestui demers îl reprezintă valorificarea potențialului turistic, cultural și istoric, precum și creșterea numărului de turiști din județele respective.

sursa: [g4media.ro](http://g4media.ro) / 1 decembrie 2022

-----

### **„Feel Alive”, un nou concept de promovare a României la târgurile de turism internaționale**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului (MAT) a hotărât o nouă strategie de promovare pentru România la târgurile de turism internaționale, iar tema de anul acesta este „Feel Alive”, un concept care susține dezvoltarea brandul turistic național „Explorați Grădina Carpaților”.

MAT și Consiliul de Brand Turistic Național au mizat pe resursele naturale paliative, ecoturism, turismul rural, city break-uri și festivalurile recunoscute la nivel internațional, la cele mai mari târguri de profil: WTM Londra, TTR București, TT Varșovia și IBTM Barcelona.

Anul acesta, la Londra, standul României s-a deschis cu un concert al trupei Subcarpați, urmat apoi de o dezbatere Crafting Influencers – Women Edition, alături de șase antreprenoare din diaspora românească.

sursa: [profit.ro](http://profit.ro) / 7 noiembrie 2022

-----

## **România reprezentată la Forumul European de Turism din Praga**

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a reprezentat România la Forumul European de Turism (ETF), eveniment desfășurat anul acesta la Praga, între 15-16 noiembrie. Forumul aduce împreună autoritățile publice din țările UE responsabile de turism, reprezentanți ai industriei și destinațiilor turistice, organizații internaționale de turism și instituții ale UE, precum și președinți ai consiliilor naționale de turism.

Delegația a fost formată din specialiști ai MAT și condusă de secretarul de stat Tudorița Lungu. Întrevederea cu doamna Daniela Grabmüllerová, ministru adjunct al Ministerului Dezvoltării Regionale din Cehia, a vizat promovarea reciprocă a destinațiilor turistice.

Forumul European de Turism este unul dintre cele mai importante evenimente anuale din Uniunea Europeană pe tema turismului, fiind organizat de țara care deține președinția Consiliului Uniunii Europene. Ediția din acest an a inclus patru sesiuni: „Directiva privind pachetele de servicii de călătorie – lecțiile învățate din pandemie”, „Inițiativa privind închirierea pe termen scurt”, „Calea de tranziție pentru turism” și „Tendențele în turism”.

La eveniment au participat și Ivan Bartoš, vice prim-ministru al digitalizării și ministru al dezvoltării regionale din Cehia, Alessandra Priante, director regional al Europei al UNWTO, István Ujhelyi, vice președinte al Comitetului TRAN din Parlamentul European, Robert Mathiak și Amaryllis Verhoeven, Comisia Europeană.

sursa: [curierulnational.ro](http://curierulnational.ro) / 17 noiembrie 2022

-----

## **Creștere cu 90% a numărului de turiști străini în primele nouă luni ale anului**

În primele nouă luni ale anului, numărul turiștilor străini care au vizitat România a crescut cu 90%, în timp ce numărul turiștilor români a crescut cu 9%. Potrivit Institutului Național de Statistică, în comparație cu anul anterior, a fost raportată o creștere de 16% a numărului de turiști.

Programele de susținere a operatorilor turistici sunt în desfășurare. Pentru Horeca 2, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a făcut o solicitare de 750 de milioane de euro pe care a trimis-o Ministerului de Finanțe. Împreună cu reprezentanții Ministerului Fondurilor europene s-a găsit posibilitatea ca o sumă de 300 de milioane de euro să provină din bani europeni, din buffer-ul de 10% din Fondul de Coeziune ce poate fi folosit pentru cadrul temporar Ucraina.

Alte două programe de susținere a turismului sunt programul de stimulare a incomingului, un bonus de 40 de euro pentru agențiile care aduc turiști străini în România pentru minimum patru nopți și

programul de susținere a operatorilor privați din stațiunile balneare cu granturi de până la 200.000 de euro, reprezentând maximum 50% din valoarea investiției.

sursa: [profit.ro](http://profit.ro) / 10 noiembrie 2022

-----

### **Ziua Patrimoniului Mondial UNESCO din România**

La 16 noiembrie este sărbătorită Ziua Patrimoniului Mondial UNESCO din România. Anul acesta, s-au împlinit 50 de ani de la adoptarea Convenției Patrimoniului Mondial cultural și natural în cadrul Conferinței Generale a UNESCO, din 16 noiembrie 1972, la Paris.

Pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, România are înscrise șapte obiective culturale și două naturale (biserici cu pictură murală din nordul Moldovei din prima jumătate a secolului al XVI-lea, Mănăstirea Hurezi, sate cu biserici fortificate din Transilvania, cetățile dacice din Munții Orăștiei, centrul istoric Sighișoara, ansamblul bisericilor de lemn din Maramureș, situl natural Rezervația Biosferei Delta Dunării, pădurile de fag antice și primitive din Carpați și alte regiuni ale Europei, peisajul minier de la Roșia montană), iar pe Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanității, România este prezentă cu șapte elemente (Ritualul Călușului, Doina, Artizanatul ceramicii de Horezu , Colindatul de ceată bărbătească, Jocul fecioresc, Tehnicile tradiționale de realizare a scoarței, practicile culturale asociate zilei de 1 Martie).

sursa: [g4media.ro](http://g4media.ro) / 16 noiembrie 2022

-----

### **Stațiunile montane au fost pline în minivacanța de 1 decembrie**

Minivacanța de 1 decembrie a venit anul acesta cu cinci zile libere, motiv pentru care stațiunile montane au fost ocupate de turiști. Poiana Brașov a fost rezervată în proporție de 100%.

Un sejur de trei nopți într-unul dintre cele mai scumpe apartamente din hotelurile din Poiana Brașov, cu un living spațios, două dormitoare și ieșire pe terasă cu vedere la stațiune, costă peste 800 de euro. Camera standard însă costă puțin peste 400 de euro pentru două persoane. Anul acesta hotelierii au majorat prețurile cu 15-20%, față de iarna trecută. Gradul de ocupare în Poiana Brașov se apropie de 100% și pentru Crăciun și Revelion.

sursa: [euronews.ro](http://euronews.ro) / 22 noiembrie 2022

-----

## **România dispune de 218 pârtii de schi care însumează doar 189 km**

În România sunt 218 pârtii de schi care însumează 189 de kilometri. În Franța sau Elveția, o singură stațiune are un număr asemănător de pârtii de schi.

Anul acesta au fost omologate 13 pârtii noi de schi, cu un total de circa 14 km. Sinaia are 23 km de pârtii de schi, în fruntea stațiunilor din România, urmată de Poiana Brașov, cu 15 km de pârtii de schi.

Stațiunea din județul Brașov este una dintre cele mai căutate stațiuni montane pe perioada iernii, alături de Sinaia, Bușteni și Predeal. Primăria Brașovului are în plan extinderea pârtiilor din Poiană cu încă 10 km.

România nu dispune de o infrastructură dezvoltată pentru a putea deveni o destinație de schi. Pârțiile mici, prețurile mari și lipsa colaborării între proprietarii de hoteluri, administratorii de pârtii de schi și autoritățile locale și centrale, fac din România o țară de evitat pentru pasionații de schi. Românii pasionați de sporturile de iarnă preferă să meargă în străinătate, în stațiuni mai bine dezvoltate și orientate către acest tip de turism.

sursa: [mediafax.ro](http://mediafax.ro) / 2 decembrie 2022

-----

## **„West Side Christmas Market”, cel mai așteptat târg de Crăciun din București**

„West Side Christmas Market” este parcul tematic de Crăciun organizat de UNTOLD Universe și Primăria Sectorului 6 a Municipiului București. De pe 25 noiembrie până pe 27 decembrie, Parcul Drumul Taberei va fi locul preferat de întâlnire al bucureștenilor, dar și al turiștilor.

Pe lângă tradiționalul brad de Crăciun, vizitatorii vor găsi un patinoar, un carusel și o casuță poștală unde pot lăsa scrisoarea pentru Moș Crăciun. În ajunul Crăciunului, se va organiza o extragere, iar câștigătorului i se va îndeplini dorința. Organizatorii au gândit momente artistice, ateliere și activități care să bucure atât copiii, cât și adulții. Podul suspendat din parcul Drumul Taberei va fi împodobit cu cea mai mare perdea decorativă de lumini din România, cu o lungime de peste 100 m. Conceptul din spatele „West Side Christmas Market” este cât se poate de original, o poveste magică cu elfi, o domnișoară ambițioasă și un bucătar entuziast care pregătesc împreună sărbătoarea.

Parcul tematic este deschis de luni până joi între orele 12:00 și 22:00, iar în weekend între 12:00 și 23:00, în timp ce accesul la patinoar se va face separat, începând cu ora 10:00.

sursa: [libertatea.ro](http://libertatea.ro) / 18 noiembrie 2022

-----

## **Sibiu Christmas Market, unul dintre cele mai bune târguri de Crăciun din lume**

Conform site-ului global de turism Big 7 Travel, Sibiu are unul dintre cele mai bune târguri de Crăciun din lume. Lista cu cele mai bune 50 de astfel de târguri a fost gândită în funcție de mai mulți factori, printre care: popularitatea din social media, varietatea vânzătorilor, mâncarea, divertismentul, tradițiile locale, numărul de participanți, sugestiile scriitorilor Big 7 Travel și premiile anterioare.

Sibiul a fost clasat pe locul 10. Vizitatorii sunt așteptați până la începutul lunii ianuarie 2023 cu peste 100 de tarabe cu decorațiuni festive, jucării pentru copii și ceramică locală, precum și cu vin fiert, turtă dulce și castane prăjite. În acest an, organizatorii au adus și o roată mare, un carusel și casa lui Moș Crăciun.

Târgul Winter Wonders din Bruxelles, Belgia, este în fruntea clasamentului din 2022, urmat de Gendarmenmarkt din Berlin, Germania, și de Christkindlmarkt din Chicago, SUA, de inspirație bavareză.

sursa: [romania-insider.com](https://romania-insider.com) / 24 noiembrie 2022

-----

## **Trasee turistice digitalizate de Salvamont în Harghita**

În vederea scăderii cazurilor de rătăcirii pe munte, aproximativ 70% din totalul de 2.600 kilometri de trasee turistice din Harghita au fost digitalizate de salvamontiști.

Proiectul de digitalizare a început în urmă cu patru ani și presupune măsurarea și verificarea traseelor. Măsurătorile sunt puse pe o hartă, iar pe hartă apar traseele în 2D sau 3D. Urmează realizarea track-urilor acestora și încărcarea lor pe site-ul Salvamont Harghita de unde pot fi descărcate pe telefonul mobil de oricine. Se pot folosi fără semnal și oferă detalii tehnice ale traseului, lungimea, dificultatea și timpul de parcurgere.

În această perioadă, salvamontiștii desfășoară o muncă intensă pentru digitalizarea traseelor turistice din zona Toplița. Programul vizează practicarea unui turism montan în siguranță, reducând numărul cazurilor de rătăcirii pe munte. În plus, pe site-ul Salvamont Harghita există și un program în care turistul poate introduce date precum lungimea traseului pe care dorește să îl parcurgă, timpul pe care îl are la dispoziție sau zona pe care dorește să o exploreze, iar programul îi va genera mai multe variante.

Dacă în anul 2010, 80% din intervențiile salvamontiștilor constau în căutarea oamenilor rătăciți sau dispăruți, în prezent, procentul a ajuns la nici 10%.

În perioada următoare se va lucra la realizarea unor filmări pe trasee deosebite din județ, cu o cameră cu rotație de 360 grade, care să poată fi accesate virtual și să atragă astfel noi turiști în Harghita.

sursa: [agerpres.ro](http://agerpres.ro) / 15 noiembrie 2022

-----

### **Dezvoltarea pescaturismului în Delta Dunării**

Pescarii din Delta Dunării își doresc dezvoltarea pescaturismului, activitate care le-ar permite să obțină venituri suplimentare din practicarea meseriei tradiționale.

Urmare a unui proiect finanțat de Uniunea Europeană, pescari din Deltă au fost în Italia, Spania și Suedia, unde au înțeles ce înseamnă pescaturismul pentru locuitorii zonelor înconjurate de ape. Mai mult decât atât, ei au obținut diplome pe care vor să le folosească.

Realizarea traseelor ecologice și culturale în Deltă vor încuraja pescaturismul: plimbarea turiștilor cu ambarcațiuni cu motor mic, prezentarea uneltelor de pescuit și participarea la prinderea și gătitul peștelui.

Pescaturismul este promovat la nivel european pentru reducerea impactului asupra resursei naturale și presupune ca pescarul să le ofere vizitatorilor o experiență reală a activității tradiționale.

Asociația Ivan Patzaichin-Mila 23 a anunțat recent că a obținut fonduri pentru reabilitarea a șapte case tradiționale din Deltă în vederea punerii în practică a unui traseu cultural și că Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene deține fonduri pentru reabilitarea a încă 24 de case tradiționale din Deltă.

sursa: [agerpres.ro](http://agerpres.ro) / 18 noiembrie 2022

-----

### **Punct muzeal pentru cel mai vechi sanctuar neolitic din România**

Situat la 18 kilometri de Timișoara, sanctuarul neolitic de la Parța, vechi de 6.000 de ani, a fost transformat în punct muzeal accesibil turiștilor. Desigur, este vorba despre o replică a acestui sanctuar.

Descoperit în anul 1981, sanctuarul restaurat din lut și nuiiele se află într-o încăpere a Castelului Huniade. Construcția muzeului a început în 2021, în urma proiectului transfrontalier România- Serbia în valoare de 600.000 de euro, din care 400.000 au revenit construcției de la Parța.

Sanctuarul are o lungime de 11 metri și o lățime de 6 metri și e alcătuit din camera altarului și camera pentru ofrande. În altar sunt două statui lipite, o zeiitate feminină și un taur, simboluri ale fecundității și fertilității pentru cultura vremii.

sursa: [adevarul.ro](http://adevarul.ro) / 2 noiembrie 2022

-----

### **Povestea Pivniței Savu, cele mai bune vinuri transilvănene**

Pivnița Savu este o cramă 100% de familie din Ciumbrud, județul Alba. Povestea cramei a început în 2012, după ce Nicolae Savu, bunicul de 82 de ani, a revendicat vechile plantații de viță de vie ale familiei. Inițial, via avea mai puțin de un hectar și asigura vin doar către cercurile restrânse de prieteni, dar de la an la an, crama s-a dezvoltat. În anul 2021, au fost lansate pe piață primele vinuri îmbuteliate.

Viticultura și vinificația sunt pasiuni moștenite din tată în fiu în numeroasa familie Savu. În prezent, Pivnița Savu procesează struguri obținuți de pe o plantație de aproape 10 hectare, într-o cramă de mai puțin de 1.000 mp, unde o echipă de 5 persoane reușește să pună terroir-ul de Ciumbrud în paharele pasionaților de vin.

De cramă se ocupă exclusiv membrii familiei Savu - de la îngrijirea viței de vie și până la procesul de vinificație, la crearea vinului și chiar a designului de produs, PR și marketing.

În 2022, Pivnița Savu s-a calificat printre finaliștii categoriei de vinuri albe, din etapa regională Banat & Transilvania a concursului „Povești cu Vinuri Românești”, organizat de BASF Agricultural Solutions România, unul din cei mai mari furnizori ai pieței locale de produse pentru protecția plantelor.

Fiecare vin realizat de Pivnița Savu este unic. Familia Savu crede cu tărie că vinul trebuie înțeles. Feteasca Regală este soiul de suflet al familiei, cel cu care a început aventura în lumea vinului. În plus, pentru cei care apreciază raritatea în forma sa cea mai autentică, Duchess of Transylvania este o creație cu adevărat singulară.

Obiectivul declarat al familiei Savu este să rămână în categoria cramelor mijlocii, cu o suprafață cultivată de 10-15 hectare, dar care creează vinuri artisanale, premium și super premium și se dezvoltă permanent în zona experiențelor oferite clienților.

sursa: [hotnews.ro](http://hotnews.ro) / 14 noiembrie 2022

-----



### **Turismul balnear din Borsec, investiție de 9 milioane de euro**

Fontana Spa & Balneo Borsec este un centru spa și de tratament care va fi inaugurat pe 15 decembrie. Cu o capacitate de 1.000 de persoane pe zi, primarul orașului Borsec crede că această investiție va atrage mulți turiști în zonă.

Centrul balnear a fost construit cu o investiție de 9 milioane de euro, bani proveniți în mare parte din bugetul de stat. Pentru sezonul rece a fost construită și o pârtie de schi, iar pentru vară, o pistă de bob și alte facilități.

sursa: [zf.ro](https://zf.ro) / 9 noiembrie 2022

-----

### **Știri externe:**

#### **Pafos și Sevilla au câștigat competiția pentru Capitala europeană a turismului inteligent**

Pafos (Cipru) și Sevilla (Spania) au fost alese ca câștigători ai concursului „Capitala europeană a turismului inteligent” din 2023, în urma unei conferințe a juriului european care a avut loc la Bruxelles, pe 9 noiembrie. Cele două capitale europene ale turismului inteligent vor primi o sculptură construită special pentru centrele orașelor lor, care va fi expusă semnificativ pentru perioada anului lor ca și capitală europeană a turismului inteligent. În plus, vor obține asistență promoțională și vor deveni parte a amenajării tot mai mari a orașelor turistice inteligente din Europa. Rețeaua contribuie la schimbul de cunoștințe și la comercializarea celor mai bune practici, prin intermediul unei succesiuni de ateliere de lucru și prin publicarea unui ghid de bune practici.

Capitalele europene ale turismului inteligent vor deveni parte a relansării industriei europene a turismului după COVID, care include sprijinirea măsurilor inovatoare din domeniul turismului, care se așteaptă să devină modele de urmat pentru turismul digital, accesibil, durabil și creativ în Europa și în afara acesteia.

sursa: [culturaltourism-network.eu](https://culturaltourism-network.eu) / 9 noiembrie 2022

-----

#### **Egiptul lansează o campanie internațională de promovare a turismului durabil**

Sub sloganul „O civilizație inspirată de natură”, Ministerul Turismului și Antichităților, reprezentat de Autoritatea Generală egipteană pentru activarea Turismului, a lansat o campanie internațională de promovare a turismului sustenabil în Egipt, vizând principalele piețe exportatoare de turism în Egipt, inclusiv Germania, Marea Britanie, Italia, Statele Unite ale Americii, Italia, Italia și alte țări a declarat

Amr al-Kady, CEO al Autorității Generale egiptene pentru activarea Turismului. Aceste filme scurte în stil documentar sunt pe diferite destinații turistice egiptene, subliniind diversitatea de mediu distinsă și ceea ce distinge fiecare regiune din Egipt.

sursa: [egyptindependent.com](http://egyptindependent.com) / 17 noiembrie 2022

-----

### **Scoția a câștigat premiul european pentru sustenabilitate pentru Primul traseu UNESCO din lume**

Scoția este prima națiune din lume care a creat o astfel de inițiativă de pionierat, un traseu UNESCO care leagă 13 de destinații din întreaga țară, inclusiv situri din Patrimoniul Mondial, biosfere, Geoparcuri globale și orașe creative, pentru a forma o călătorie digitală dedicată. Inițiativa a primit Premiul Fundației Santaganta pentru Teritoriile UNESCO 2022.

Această onoare a fost conferită în cadrul unei ceremonii care a avut loc la Roma, în onoarea activității țării de a încuraja vizitatorii să rămână mai mult, să viziteze tot anul, să facă alegeri sustenabile de călătorie și, la rândul său, contribuie la calitatea durabilă a vieții comunităților din jurul siturilor desemnate. UNESCO Trail din Scoția a primit, de asemenea, Premiul de Sustenabilitate la Premiile Wanderlust Travel din Londra, un premiu care celebrează acțiunea și inovația pentru călătorii sustenabile.

sursa: [heraldscotland](http://heraldscotland) / 17 noiembrie 2022

-----

### **World Travel Awards 2022: Turismul grecesc obține distincții globale**

Grecia a câștigat mai multe distincții la ceremonia World Travel Awards (WTA) Grand final Gala 2022, susținută în Muscat, Oman. Patru hoteluri grecești, regiunea Attica, Atena, și o agenție de turism au fost numite cele mai bune branduri de turism din lume pentru 2022.

Hotelurile premiate au fost Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa (Top Boutique Resort), Sani Resort (Top Cultural Destination Resort, Top Family and Beach Resort și Top Luxury Eco Resort), Grand Forest Metsovo (Top Landmark Hotel) și Aristi Mountain Resort & Villas (Top Eco-Loja - Eco-Loja). Atena a fost premiată drept orașul destinație culturală din lume pentru 2022, și regiunea Attica ca top destinație turistică sustenabilă.

sursa: [tornosnews.com](http://tornosnews.com) / 14 noiembrie 2022

-----

## **TAT lansează „Călătorii semnificative: Turism responsabil și sustenabil la WTM 2022**

Autoritatea pentru Turism din Thailanda (TAT) promovează călătoria semnificativă, și turismul sustenabil și incluziv prin „vizitează Thailanda anul 2022-2023: Campania Amazing New Chapters și inițiativa de marketing de iarnă „întotdeauna cald” la World Travel Market (WTM) 2022, care a avut loc la Excel Londra în perioada 7-9 noiembrie.

Orientarea TAT către un turism mai sustenabil și mai responsabil s-a reflectat, de asemenea, în organizațiile de la standul Thaiandei, 38 de vânzători din Thailanda, inclusiv hotelieri, DMC-uri, operatori de turism, companii aeriene și destinații turistice, care au fost selectați pe baza abordării lor de afaceri privind sustenabilitatea și a altor activități de acest gen, cum ar fi gestionarea deșeurilor și gestionarea consumului de energie. Standul a evidențiat produse și servicii care au promovat sustenabilitatea, o abordare „verde”, includerea comunităților locale, a artelor și a culturii din orașele din jurul Thaiandei, care ar putea corespunde tendinței în creștere și comportamentului de călătorie al piețelor din Marea Britanie și Europa. De asemenea, au fost prezentate 20 de destinații cu emisii scăzute de carbon în Thailanda, destinații turistice secundare și inițiative de turism regenerativ în conformitate cu modelul economiei Bio-Circular-Green sau BCG al guvernului thailandez.

sursa: [tatnews.org](https://tatnews.org/)- / 7 noiembrie 2022

---

## **La G20, UNWTO abordează rolul oamenilor și al imm-urilor ca agenți ai transformării turismului**

Pe măsură ce comunitatea globală se confruntă cu o serie de provocări, inclusiv tensiuni geopolitice, creșterea prețurilor la energie și o urgență climatică, UNWTO a plasat turismul ferm pe agenda G20. Secretarul general al UNWTO, Zurab Pololikashvili, a cerut liderilor să profite de oportunitatea de a regândi și transforma turismul pentru a-și valorifica potențialul masiv de sustenabilitate și oportunitate: „Suntem în urmă în ceea ce privește realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă. De fapt, progresele au fost inversate în arii precum egalitatea de gen. Turismul ne poate ajuta să ne întoarcem pe drumul cel bun. Dar trebuie să accelerăm. Și trebuie să ne scalăm. Nu este timp de pierdut.” Întreprinderile mici și comunitățile locale trebuie să primească sprijinul de care au nevoie pentru a deveni adevărați „agenți ai schimbării”.

Potrivit ultimului Barometru al Turismului Mondial UNWTO, numărul turiștilor internaționali la nivel mondial este pe cale să ajungă la aproximativ 70% din nivelurile pre-pandemice până la sfârșitul anului. UNWTO recunoaște responsabilitatea sectorului de a se asigura că această redresare se traduce în locuri de muncă mai decente, investiții sporite în infrastructură, competențe și talente pentru transformările digitale și ecologice. Deoarece economiile din G20 reprezintă 80% din PIB-ul global, 60% din populația lumii și 76% din PIB-ul turismului la nivel mondial, acestea sunt în măsură

să conducă prin exemplu, a subliniat Secretarul General al Organizației Mondiale a Comerțului (OMC).

sursa: [unwto.org](https://www.unwto.org) / 15 noiembrie 2022

-----

### **Egalitatea femeilor este „etapa centrală” a repornirii turismului**

UNWTO a încheiat un parteneriat cu Ministerul Federal German pentru Cooperare și Dezvoltare economică (BMZ), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) și UN Women pentru a pune egalitatea de gen în centrul planurilor de redresare a turismului. Proiectul Center Stage a fost pilotat în patru țări – Costa Rica, Republica Dominicană, Iordania și Mexic – aducând la bord atât guverne, întreprinderi, ONG-uri și asociații comunitare.

UNWTO a realizat un sondaj privind impactul COVID-19 asupra ocupării forței de muncă în turism. Cercetarea a constatat că, între martie 2020 și septembrie 2021, femeile din turism au fost: Cu 3% mai multe șanse de a-și pierde locul de muncă, cu 8% mai multe șanse de a avea o reducere a salariilor și cu 8% mai multe șanse de a avea un program de lucru redus în Costa Rica, Cu 5% mai multe șanse de a-și pierde locul de muncă, cu 2% mai multe șanse de a-și reduce programul de lucru și cu 12% mai multe șanse de a avea o reducere a salariilor în Republica Dominicană., Cu 4% mai multe șanse de a-și pierde locul de muncă, cu 8% mai puține șanse de a avea o creștere a salariilor și cu 20% mai multe șanse de a plăti pe cineva care să aibă grijă de persoanele aflate în întreținerea lor în Iordania, Cu 3% mai multe șanse de a-și pierde locul de muncă, cu 8% mai multe șanse de a avea o reducere a salariilor și cu 3% mai multe șanse de a-și lua timp liber pentru a avea grijă de persoanele aflate în întreținere în Mexic.

Proiectul a produs următoarele rezultate: 702 de întreprinderi/antreprenori au beneficiat de formare în domeniul egalității de gen, 712 de persoane au beneficiat de formare personală, 526 de femei au primit o promovare, 100% dintre companiile participante au consolidat prevenirea hărțuirii sexuale, 100% dintre întreprinderile participante s-au angajat să „plătească în mod egal pentru o muncă de valoare egală”, Curs online de 1 ore „egalitatea de gen în formarea în turism” pe atingi.org, Orientări privind integrarea dimensiunii de gen pentru sectorul public, Strategia de promovare a egalității de gen pentru întreprinderile din domeniul turismului, O campanie de conștientizare la scară globală cu privire la egalitatea de gen în turism.

sursa: [unwto.org](https://www.unwto.org) / 9 noiembrie 2022

-----

## **The Times publică un ghid de călătorie despre București**

Un ghid al orașului București publicat recent în ziarul britanic The Times scoate în evidență ceea ce orașul poate să ofere vizitatorilor britanici, de la cafenele, parcuri, muzee și restaurante. Ghidul compară favorabil capitala României cu alte capitale din regiune, cum ar fi Praga sau Budapesta.

Ghidul menționează plimbările prin oraș ce pot include vedere la balconul pe care dictatorul Ceaușescu a ținut ultimul discurs, sediul poliției secrete defuncte și parcul natural Văcărești, cu vidrele și numeroase specii de păsări, Piața Obor, „cel mai bun loc pentru a încerca micii din România”, Muzeul Satului, o „incursiune fascinantă în istoria rurală a României”, Muzeul Național de Artă și Muzeul Național de Istorie naturală Grigore Antipa.

Cel mai cool cartier din București, spune ghidul Times, este clar în centrul orașului, în special Calea Victoriei. Green Hours Jazz Café, „unde berea Ursus românească este turnată din rezervoare mari și există muzică live de la blues la ritmuri brazilieni”, primește o recenzie caldă, în timp ce restaurantul Kaiamo este recomandat pentru pietricelele comestibile și vânatul moale cu unt. Sunt menționate restaurante precum Bucataria, Caru cu bere, Zaganu, și Biutiful Downtown, la fel și Casa Capsa.

Turiștii care au suficient timp pentru a face un singur lucru, concluzionează ghidul, ar trebui să urce Arcul de Triumf, de unde se poate vedea Palatul Parlamentului.

sursa: [romania-insider.com](https://romania-insider.com) / 16 noiembrie 2022

-----

## **Doar 1% dintre călători plătesc pentru opțiuni de călătorie durabile, deși 73% spun că sunt pregătiți să facă acest lucru**

Summit-ul Global al tehnologiei și inovării pentru industria turismului și a turismului, TIS – Tourism Innovation Summit 2022, a sărbătorit cea de-a treia ediție la Sevilla (Spania) la începutul lunii noiembrie, reunind peste 6.000 de vizitatori. Cercetările prezentate cu date de la Lufthansa și Hopper, au arătat că, deși 73% dintre călătorii chestionați spun că ar fi dispuși să plătească mai mult pentru opțiuni mai sustenabile, doar 1% au făcut acest lucru.

sursa: [c-mw.net](https://c-mw.net) / 14 noiembrie 2022

-----

## **UNWTO la COP27: Unind turismul în jurul planurilor de acțiune concrete privind clima**

La COP27, UNWTO a reunit lideri din sectorul turismului pentru a împărtăși perspective practice în accelerarea tranziției către o mai mare sustenabilitate și atingerea net-Zero. De la lansarea

Declarației de la Glasgow privind acțiunile climatice în turism la COP26, mai mult de 700 de întreprinderi, destinații, grupuri ale societății civile și chiar țări s-au angajat să decarbonizeze, regenereze și să măsoare, pentru a-și reduce la jumătate emisiile de carbon până în 2030 și pentru a ajunge la zero net până cel târziu în 2050.

Directorul executiv al UNWTO, Zoritsa Urosevic, a declarat: „La un an de la lansarea sa, suntem mândri să vedem modul în care Declarația de la Glasgow a inspirat sectorul nostru în acțiune. Deblocarea finanțării și dezvoltarea cadrelor de măsurare vor fi esențiale pentru extinderea sprijinului nostru și pentru continuarea accelerării acțiunilor climatice în vederea rezilienței.”

„Un viitor net zero pentru turism depinde în mare măsură de ocean și de regenerarea destinațiilor, în special a destinațiilor de coastă. Trebuie să transformăm turismul într-un sector care răspunde la urgența climatică”, a declarat Peter Thomson, trimis special al Secretarului General al ONU.

Ministrul Turismului din Maldive și reprezentanții Ministerului Turismului din Bahamas au reiterat locul turismului în protecția ecosistemelor fragile. Secretarii de stat pentru turism și mediu din Guanajuato, Mexic, au împărtășit abordările lor unice de colaborare; ministrul turismului din Insulele Canare și-a prezentat planul de acțiune privind clima – unul dintre primele la nivel de destinație; Iberostar și-a prezentat planurile privind decarbonizarea; Alianța pentru ospitalitate durabilă a reflectat asupra îmbunătățirilor Inițiativei de măsurare a carbonului hotelier; iar Intrepid Travel a prezentat rolul multiplicator pe care operatorii de turism îl pot avea prin sprijinirea întreprinderilor mai mici pentru decarbonizare.

sursa: [hospitalitynet](https://hospitalitynet.com) / 17 noiembrie 2022

-----

### **UNWTO și Comisia Europeană împărtășesc o viziune comună asupra viitorului turismului**

Repornirea turismului oferă un moment unic pentru a profita de pe urma crizei, pentru a valorifica schimbări de comportament și pentru a direcționa sectorul spre un viitor mai sustenabil și mai rezilient. Există cerere în rândul consumatorilor și determinare a întreprinderilor și a destinațiilor pentru sustenabilitate observate spre exemplu prin interesul pentru Declarația de la Glasgow privind acțiunile climatice în turism, lansată la COP26 în septembrie anul trecut, iar în cazul transporturilor, Inițiativa DiscoverEU a reușit să promoveze călătoriile inteligente prin stimularea oamenilor de a alege cel mai sustenabil mod de transport pentru călătoria lor. Tinerii s-au numărat printre cei mai entuziaști utilizatori ai DiscoverEU. Secretarul general al UNWTO, Zurab Pololikashvili, și Comisarul European pentru Transport Adina Vălean subliniază faptul că turismul și transporturile trebuie să „conlucreze” pentru facilitarea ocupării forței de muncă, făcând ambele sectoare mai atractive pentru lucrători. Declarația comună abordează și importanța investițiilor în turism ca mijloc de accelerare a tranziției către o mai mare reziliență și sustenabilitate.

sursa: [unwto.org](https://unwto.org) / 1 decembrie 2022

-----

## **UNWTO ȘI MADRID au găzduit reuniunea pentru Managementul turismului cultural**

Reuniunea a 18 de experți din întreaga lume s-a axat pe gestionarea strategică a resurselor culturale pentru destinații, inclusiv provocarea de a gestiona fluxurile turistice prin diferite rute sau produse combinate. S-a discutat modul de promovare a destinațiilor mai puțin cunoscute, care se află în afara circuitelor turistice majore, ca o modalitate de a evita saturația principalelor atracții turistice.

Dezbaterile s-au axat pe identificarea aspectelor care pun în pericol sustenabilitatea turismului cultural. Aceasta ridică eterna dilemă dintre conservare și dezvoltare și în ce măsură este legitimă exploatarea valorilor culturale ale unui teritoriu pentru creșterea socio-economică. Ion Vilcu, directorul Departamentului membrilor afiliați UNWTO, a subliniat importanța valorilor culturale pentru promovarea destinațiilor. El a adăugat că „UNWTO oferă soluții la conflictele pe care saturația turistică le generează în destinații majore și situri culturale, precum și pentru a promova dezvoltarea turismului în situri mai puțin cunoscute, stimulând conservarea lor și încurajând efectele pozitive pe care turismul le generează în termeni de dezvoltare socio-economică”.

Concluziile și recomandările pentru managementul destinațiilor culturale și turistice vor fi prezentate într-un raport care va fi prezentat în luna ianuarie a anului viitor la Târgul Internațional de Turism (FITUR).

sursa: [unwto.org](https://unwto.org) / 2 decembrie 2022

-----

## **Islanda dorește să promoveze turismul sustenabil prin încurajarea unui număr mai mic de vizitatori să facă călătorii mai lungi**

Autoritățile islandeze au declarat că țara dorește să promoveze călătoriile sustenabile prin încurajarea turismului lent. Potrivit site-ului oficial de turism al Islandei, Vizitați Islanda, durabilitatea este de primă importanță atunci când vine vorba de bunăstarea globală, precum și de bunăstarea locală a ecosistemelor, comunităților și culturilor.

Astfel, țara dorește să încurajeze mai puțini oameni să facă călătorii mai lungi. Sigríður Dögg Guðmundsdóttir de la Vizitați Islanda, a subliniat că țara are în prezent o campanie în curs de desfășurare numită „angajamentul islandez”, care urmărește să încurajeze toți vizitatorii să călătorească în mod responsabil în timp ce se află în Islanda, incluzând un angajament pentru vizitatori să lase locurile așa cum le-au găsit.

În afară de încurajarea turismului sustenabil, Islanda intenționează, de asemenea, să reducă emisiile de carbon cu 55% până în 2030 și își propune să atingă neutralitatea carbonului nu mai târziu de 2040. Autoritățile recomandă ca toți vizitatorii să aleagă un mijloc de transport sustenabil, astfel încât să compenseze emisiile inevitabile.

sursa: [schenghenvisainfo](https://schenghenvisainfo.com) / 22 noiembrie 2022

-----

### **De la plantații de ceai la sate de pescuit: Malaesia are sute de gazde pentru turiști**

Țara din Asia de Sud-Est este dornică să-și protejeze peisajele sălbatice abundente prin experiențe autentice și sustenabile care sprijină comunitatea. „Cred că mulți oameni nu sunt cu adevărat siguri despre ce este turismul sustenabil sau de ce ar trebui să participăm. Deci, educația este una dintre sarcinile noastre”, spune Datuk Zainuddin Abdul Wahab, director general al Consiliului turistic din Malaesia.

Deci, cum pot turiștii din Malaesia să ajute la protejarea peisajelor sale diverse? Abdul Wahab explică. „În Malaesia avem aproximativ 260 de gazde pe care le putem oferi”, Homestay-urile oferă turiștilor șansa de a locui cu localnicii în casele lor pentru experimentarea vieții locale. „Conceptul de gazde este ceva care merge împreună cu turismul nostru verde, cu turismul nostru responsabil”, spune Abdul Wahab.

sursa: [euronews](#) / 22 noiembrie 2022

-----

### **Costa Rica a fost numită membru al Consiliului Global al Turismului Sustenabil**

Costa Rica deține 5% din biodiversitatea mondială, își asigură aproape 98% din energia electrică din resurse regenerabile, iar 26% din teritoriul său este teren natural protejat care găzduiește patru situri ale Patrimoniului Mondial UNESCO. Bunele practici sunt observate în toate colțurile țării și în toate industriile pornind de la autenticitatea bucătăriei locale, meșteșuguri artizanale și obiceiuri tradiționale.

Consiliul de Turism Costa Rica a dezvoltat un program de certificare pentru Turismul sustenabil (CST), care utilizează un „standard recunoscut de GSTC” pentru îmbunătățirea modului în care sunt utilizate resursele naturale și sociale, promovând participarea activă a comunităților locale.

GSTC stabilește și gestionează standarde globale durabile, cunoscute sub numele de criterii GSTC și încurajează destinațiile să se alăture și să urmeze practici de sustenabilitate în dezvoltarea și managementul turismului.

sursa: [travelweek.ca](#) / 29 noiembrie 2022

-----

### **În Republica Moldova a fost lansat un proiect pentru turism durabil**

Ministerul Culturii Din Republica Moldova, în colaborare cu Proiectul de Competitivitate și Reziliență Rurală (PCRR), finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltarea Internațională (USAID), au lansat un proiect pentru dezvoltarea turismului, „Republica Moldova, de la o destinație turistică emergentă spre o destinație turistică durabilă”.



În cadrul evenimentului a fost inițiat un angajament de sustenabilitate în vederea atingerii obiectivelor stabilite în Programul Național de Dezvoltare a Turismului. „Moldova și-a dezvoltat propriul brand, „Pomul Vieții”, care ne-a dus la proeminență pe harta lumii, ca una dintre primele zece destinații surprinzătoare, demne de explorat. Se lucrează la noua Strategie pentru dezvoltarea turismului, una care să fie durabilă, iar printre punctele strategice va fi Programul „Casa Părintească”, care să urmărească restaurarea vechilor case sătești în forma lor autentică, valorificate ca unități de cazare, precum și centre de turism rural”, a estimat ministrul Culturii, Sergiu Prodan.

sursa: [moldpres.md](http://moldpres.md) / 24 noiembrie 2022

-----

## **Finanțări:**

### **PNRR - Sprijin pentru investiții în noi suprafețe ocupate de păduri**

Deținătorii publici și privați de teren pretabil pentru împădurire pot solicita fonduri pentru realizarea de noi păduri și suprafețe cu vegetație forestieră în zonele vulnerabile la schimbările climatice: identificarea și evaluarea terenurilor, finanțarea împăduririi și lucrărilor de îngrijire a plantațiilor și creșterea suprafeței cu vegetație forestieră în lungul căilor de comunicație, în interiorul aglomerărilor urbane (păduri urbane, inclusiv de tipul mini-pădurilor) în jurul localităților și între câmpurile cu culturi agricole, precum și alte categorii de perdele forestiere de protecție.

sursa: [pnrr.mmap.ro](http://pnrr.mmap.ro) - Ghid PNRR C2 I1 Împăduriri / 22 noiembrie 2022

-----

### **Ministerul Culturii, prin AFCN - Creșterea accesului la cultură în zonele defavorizate din punct de vedere cultural**

ONG-urile pot solicita fonduri pentru a derula activități culturale în localitățile cu mai puțin de 50.000 de locuitori, cu scopul de a contribui la reducerea decalajului de acces la cultură.

Domeniile culturale vizate: arte vizuale, artele spectacolului, arte digitale, cunoașterea și promovarea patrimoniului cultural, material și imaterial, promovarea culturii scrise, artă participativă, educație prin cultură.

sursa: [afc-pnrr.ro](http://afc-pnrr.ro) / 24 noiembrie 2022

-----

## **Comisia Europeană - Cerere de propuneri de proiecte care vizează domeniul turismului**

Obiectivul principal al apelului este de a spori competitivitatea IMM-urilor în sectorul turismului, prin consolidarea capacității IMM-urilor de a desfășura cu succes tranziția ecologică și digitală și de a stimula inovația, reziliența, sustenabilitatea și calitate de-a lungul lanțului valoric al turismului.

Apelul este deschis numai până la finalul lunii noiembrie 2022.

sursa: [webgate.ec.europa.eu](http://webgate.ec.europa.eu) / 6 septembrie 2022

-----

## **Schema HoReCa 2 - Sprijin financiar pentru întreprinderile din domeniul turismului, alimentației publice și organizării de evenimente, ediția 2022**

### **\* În consultare publică**

Schema vizează acordarea de sprijin financiar din fonduri publice naționale pentru întreprinderile mici și mijlocii și întreprinderile mari din domeniul turismului, alimentației publice și organizării de evenimente, agențiilor de turism licențiate și ghizilor de turism atestați, a căror activitate economică a fost afectată de conflictul armat din Ucraina și/sau de sancțiunile economice, financiare și comerciale impuse de comunitatea europeană și internațională sau de contramăsurile de retorsiune luate de Rusia în semn de răspuns la acestea.

sursa: [turism.gov.ro](http://turism.gov.ro) / 30 septembrie 2022

-----

## **Statistici:**

### **Turismul ajunge la 65% din nivelurile pre-pandemice**

Se estimează că 700 milioane de turiști au călătorit internațional între ianuarie și septembrie, mai mult decât dublu (+133%) față de numărul înregistrat pentru aceeași perioadă în 2021. Acest lucru echivalează cu 63% din nivelurile din 2019 și pune sectorul pe calea către atingerea a 65% din nivelurile sale anterioare pandemiei în acest an, în conformitate cu scenariile UNWTO. Rezultatele au fost stimulate de cererea puternică, de nivelurile de încredere îmbunătățite și de ridicarea restricțiilor într-un număr tot mai mare de destinații.

Europa continuă să conducă relansarea turismului internațional. Regiunea a primit 477 milioane de sosiri internaționale în ianuarie-septembrie 2022 (68% din totalul mondial), atingând 81% din nivelurile anterioare pandemiei. Aceasta a fost mai mult decât dublă față de 2021 (+126%), cu

rezultate stimulate de cererea intra-regională puternică și de călătoriile din Statele Unite. Europa a înregistrat performanțe deosebite când sosirile au atins aproape 90% din nivelurile din 2019.

sursa: [hospitality.net](https://hospitality.net) / 23 noiembrie 2022

-----

### **Statisticile lunii octombrie în industria turistică**

Conform Institutului Național de Statistică, în luna octombrie 2022, atât sosirile cât și înnoptările în structurile de primire turistică au crescut cu 49,7% față de luna octombrie 2021. Sosirile vizitatorilor străini au crescut cu 80,1%, iar plecările în străinătate ale românilor cu 47,9%.

În ceea ce privește sosirile, au fost înregistrate 970.100 de persoane, față de 648.100 de persoane în 2021. Din totalul sosirilor, 84% au fost turiști români, iar 16% străini.

În ceea ce privește înnoptările, au fost înregistrate 2.042.000 de persoane, față de 1.364.300 de persoane în 2021. Din totalul înnoptărilor, 83% au fost turiști români, iar 17% străini.

Durata medie a șederii în luna octombrie 2022 a fost de 1,8 zile la turiștii români și de 2,3 zile la turiștii străini.

În perioada 01.01.- 31.10.2022, sosirile au însumat 9.674.700 de persoane, în creștere cu 18,6% față de perioada 01.01.-31.10.2021, iar înnoptările 21.104.200 de persoane, în creștere cu 14,2% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Durata medie a șederii în perioada 01.01.-31.10.2022, a fost de 2,2 zile la turiștii români, cât și la turiștii străini.

Pentru perioada 01.01.-31.10.2022, cele mai mari valori ale sosirilor și înnoptărilor au înregistrat județele Constanța, Municipiul București și Brașov. Cei mai mulți turiști străini provin din Germania, Israel și Italia.

sursa: [insse.ro](https://insse.ro) / 6 decembrie 2022

-----