



Observator Turistic

Raport Lunar

August 2021

### **Destinații care nu existau pe harta turistică a țării în urmă cu 20 de ani.**

La finalul unui sezon estival în care numărul de turiști din unitățile de cazare și de pe șosele a bătut record după record, un studiu al platformei de rezervări hoteliere Travelminit.ro arată că turiștii s-au orientat anul acesta și spre destinații care în urmă cu ceva ani nici măcar nu existau pe harta turistică a țării noastre.

Astfel, destinații precum Viscri, Criț, Saschiz din județul Brașov, zona lacului Tarnița de lângă Cluj, sate precum Lunca de Sus din județul Harghita, satul Breb din Maramureș și multe altele, în care nu se făcea turism la nivelul actual, primesc acum mii de turiști și investitori care construiesc pensiuni și facilități pentru turiști. Prețul unei nopți de cazare începe de la 177 lei / noapte pentru două persoane și poate depăși 350 lei, în funcție de condițiile de cazare și serviciile incluse.

Conform specialiștilor Travelminit.ro, turiștii au preferințe dintre cele mai diverse în ceea ce privește destinațiile interne în care caută să își petreacă îndelung așteptatele vacanțe. Astfel, nu s-au orientat doar spre litoral sau Valea Prahovei așa cum eram obișnuiți, ci și-au îndreptat atenția și spre alte zone, care s-au dezvoltat accelerat în ultimii ani și care, odată descoperite, s-au bucurat de tot mai mulți vizitatori. Printre aceste noi puncte de interes se numără suita de sate săseșt dar și alte destinații, caracterizate prin autenticitate, liniște, tradiții și mâncare delicioasă, preparată de cele mai multe ori de gazdele primitoare, cu ingrediente din grădina proprie. Viscri, Biertan, Criț sau Mesendorf sunt doar câteva exemple, zona satelor săsești din sud-estul Transilvaniei numărând în prezent circa 150 de

mici sate și așezări rurale, întinse pe o suprafață de aproximativ 300.000 de ha”, se precizează în studiu.

Localitatea Viscri a fost potentată pe harta turismului țării noastre odată cu vizitele recurente ale Prințului Charles și tot aceste vizite au impulsivat turismul în zonă. Prețul unei nopți de cazare în Viscri începe de la 177 lei pe noapte, pentru două persoane.

O altă destinație mai degrabă necunoscută la nivel național în urmă cu 10-20 de ani este zona lacului de acumulare Tarnița: comune precum Râșca, Mărișel sau Gilău au devenit astăzi cu mult mai populare și vizibile pe platformele de socializare. Cazarea la o cabană de 4 stele începe de la 200 lei de persoană pe noapte.

Și satul Breb din Maramureș, zona Vișeu, poate fi inclus în această listă, fiind adesea supranumit „Paradisul din Maramureș”. Un sat micuț, bogat în tradiții și obiceiuri fermecătoare, Breb a devenit cu atât mai popular după anii 2000, ca urmare a punerii în funcțiune a mocăniței, ce a impulsivat turismul în întreaga zonă. Turiștii care se cazează aici plătesc prețuri începând de la 185 lei / noapte pentru camera dublă.

O investiție ce a transformat o întreagă regiune anterior necunoscută publicului larg, într-una foarte căutată în prezent de către turiștii de toate vârstele : pârtia de bob de la Ski Gyimes din Harghita. Peisaje și multă adrenalină, la doar circa 30 de km de Miercurea Ciuc, investiția de 1,5 milioane euro punând localitatea Lunca de Sus pe harta atracțiilor turistice.

„Tot mai multă atenție a fost acordată în ultima perioadă și turismului vini-viticol, astfel că multe dintre localitățile de pe Drumul Vinului sunt acum pe lista destinațiilor de vacanță ale celor care iubesc degustările de vinuri și poveștile spuse în mijlocul podgoriilor. Multe dintre cramele aflate în zone cheie oferă în prezent și cazare, astfel încât toți cei ce le trec pragul să se poată bucura în voie de împrejurimi și de soiurile aparte de vinuri cu care se mândresc oamenii locului. Este, de exemplu, cazul cramei Ceptura sau al cramei Basilescu”, se mai arată în studiul citat.

La mare căutare sunt și sate precum Tălișoara, Micloșoara sau Valea Zălanului, locuri pitorești, liniștite, aparent uitate de lume, dar foarte căutate în ultima vreme de către turiștii care își doresc să experimenteze traiul și tradițiile locale.

În alta cheie de dezvoltare a atracțiilor turistice, este cazul Mamaia Nord (aproape inexistentă în urmă cu 20 de ani ca destinație turistică), astăzi una dintre cele mai efervescente zone de pe litoralul românesc. An de an au fost lansate noi hoteluri, cluburi, terase și restaurante foarte populare în rândul turiștilor dornici de distracție. Mamaia Nord găzduiește de ceva ani și unele dintre cele mai mari concerte și evenimente internaționale din Europa de Est, cum ar fi celebrele festivaluri Sunwaves sau Neversea. Se raportează la un sezon scurt iar prețurile ajung și la peste 2.000 lei/noapte pentru o cameră dublă.

Iată, într-o selecție limitată, destinațiile din România care nu existau în urmă cu 20 de ani:

1. Suita de sate săsești din Transilvania, în special satele Viscri și Criț
2. Zona Tarnița cu satele Râșca, Mărișel și Gilău
3. Satul Breb din Maramureș, zona Vișeu
4. Lunca de Sus, Harghita
5. Localitățile de pe drumul Vinului din județele Buzău și Prahova
6. Satele Tălișoara, Micloșoara și Valea Zălanului din Covasna
7. Mamaia Nord

Travelminit.ro este unul dintre cei mai mari jucători pe piața rezervărilor hoteliere din România, care conține 4.500 de proprietăți din România, printre care hoteluri, pensiuni, apartamente, case de oaspeți, cabane și campinguri din toate regiunile țării. Platforma a înregistrat peste 620.000 de înnoptări în 2019 și o valoare totală a rezervărilor de 13 milioane de euro.

*Surse: economica.net, 27 august 2021; evisionturism.ro, 30 august 2021.*

---

### **Inițiative profesionale: proiectul național “Turismul românesc: Între impas și oportunitate”**

Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF), alături de Asociația de Dezvoltare Durabilă Constanța, Asociația Națională a Antreprenorilor, Alianța pentru Turism și Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța au inițiat proiectul național „TURISMUL ROMÂNESC: Între impas și oportunitate”, demarat pe 5 august, la Constanța. Demersul a venit în sprijinul operatorilor din turism și serviciilor conexe, în vederea

identificării de soluții la problemele cu care aceștia se confruntă și poziționarea turismului românesc pe axa de dezvoltare sustenabilă.

La nivel European, se fac eforturi susținute pentru relansarea turismului, oficialii U.E. mizând pe un turism mai curat, mai sigur și mai sustenabil. Susținerea financiară, certificatul de vaccinare Covid19 și o nouă strategie de dezvoltare sunt măsuri adoptate imediat în vederea stimulării turismului.

Cristina Chiriac, președintă CONAF, a declarat: “TURISMUL ROMÂNESC: Între impas și oportunitate” nu este doar un proiect, este un instrument de relansare a turismului românesc și de includere a acestuia în strategia de dezvoltare durabilă, ca axă de dezvoltare cu potențial imens la nivel național. Însă, pentru a reuși acest lucru, sunt necesare investiții publice și private în infrastructură, digitalizarea și modernizarea sectorului, trebuie avute în vedere măsuri fiscale de stimulare și, nu în ultimul rând, corelarea pieței forței de muncă cu nevoile reale din sector. În cadrul proiectului ”PACTUL PENTRU MUNCĂ”, am identificat problema principală cu care se confruntă industria: deficitul forței de muncă calificată. Ca urmare, este nevoie de profesionalizarea și calificarea personalului concomitent cu taxarea corespunzătoare pe forța de muncă pentru a reduce concurența neloială și a stimula dezvoltarea industriei turistice. Ne dorim un parteneriat echitabil cu reprezentanții industriei, cu autoritățile publice locale și centrale, pentru că doar împreună putem să conlucrăm pentru a poziționa turismul românesc ca axă de dezvoltare economică de durată”.

“Trebuie găsite soluții la problemele reale cu care ne confruntăm: este foarte important să ne promovăm online și offline, dar să nu uităm că Diaspora este mult mai numeroasă și motivată, astfel cei 5.000.000 de români din afara granițelor pot face mult mai mult decât toți ceilalți la un loc, dacă reușim să îi aducem în România în vacanțe. Potențialul României este imens, trebuie doar să avem capacitatea de a ne diversifica, de a oferi alternative în perioadele când sezonul estival se încheie. Cred că în afara de munte și de mare, țara noastră poate oferi turiștilor servicii de spa, wellness, turism religios și, de ce nu, cel medical”, a declarat Dragoș Anastasiu președinte Alianța pentru Turism.

Ana-Maria Vătămanu, președintă a Asociației de Dezvoltare Durabilă a Județului Constanța, a declarat: “Constanța are toate Ingredientele pentru a putea deveni un pol turistic al Europei. Cheia dezvoltării unui turism durabil la malul mării constă în implementarea de soluții rapide și în același timp durabile. Ele există, trebuie doar aplicate. Nu voi vorbi despre de ce nu se poate, nu e constructiv. De mai bine de două decenii, toate autoritățile de la nivel local și central au evidențiat problemele cu care se confruntă turismul din județ, despre neajunsuri. Le știm cu toții, le cunoaștem bine. Ceea ce trebuie să facem este să implementăm soluții. Împreună cu Primăria, Consiliul Județean, asociațiile din turism, antreprenorii din județ și din țară, putem repune Constanța pe locul pe care îl merită.”

Deși restricțiile determinate de pandemie au condus la o realocare a călătoriilor spre destinații interne în dauna celor externe (România fiind în mod tradițional un importator net de turism), scăderile s-au menținut la nivelul ambelor componente. Capacitățile de cazare la nivel intern au scăzut, iar trendul descendent s-ar putea menține printr-un efect de bază defavorabil față de anul trecut, statistica turismului din România încadrându-se în scăderile masive înregistrate de sector la nivel global.

“Este clar că până nu va fi declarat sfârșitul pandemiei, vremurile în care alegem vacanțele în funcție de destinația în care ne-ar plăcea să fim sau în funcție de atracțiile turistice pe care am vrea să le vedem au apus, ceea ce impune un plan de acțiune și o listă de intervenții. Pandemia a scos la suprafață toate vulnerabilitățile economiei românești, fie că vorbim de migrație, forță de muncă calificată sau parteneriat public – privat și tocmai de aceea se impune să acționăm imediat”, a concluzionat Cristina Chiriac.

Dezbaterea publică de la Constanța din 5 august este urmata pe 2 septembrie de o alta la Brașov, pe 15 septembrie la Suceava, apoi la Vâlcea, București și Cluj – poli turistice importante ai României. Evenimentul vor fi transmise live, integral, pe Antena 3 Constanța și pe contul de Facebook al CONAF: <https://www.facebook.com/conafromania>.

*Sursa: www.capital.ro; 5 august 2021*

---

## **Pârția de bob de vară Skigyimes se va extinde cu un hotel de 4 stele, cu 30 de spații de cazare**

Câteva mii de turiști ajung aproape zilnic în localitatea Lunca de Sus din județul Harghita pentru a încerca pista de bob de vară Skigyimes. Pista a fost inaugurată în anul 2018 și a devenit în scurt timp una dintre atracțiile principale ale zonei.

Zona de agrement de la Lunca de Sus mai include și un restaurant și o terasă de vară, iar până la finalul anului viitor va avea și un hotel cu servicii de wellness și 31 de camere pentru turiștii care vor să înnopteze în zonă. Investiția va fi finanțată printr-un proiect susținut de Fundația Pro Economica Alapítvány și va crea aproximativ 50 de noi locuri de muncă.

Localitatea Lunca de Sus a devenit relevantă pentru turismul intern grație pârtiei de bob de vară construită aici în urmă cu 3 ani, a cărei realizare a costat 1.5 milioane de euro. Astăzi, bobul este funcțional și vara și iarna, iar pentru sezonul de iarnă au fost inaugurate și două piste de schi: o pârtie de 700 de metri, ușoară și o alta de 800 de metri, cu dificultate medie. Pârțiile sunt așezate pe o înălțime de 1060 metri, diferența de nivel fiind de 160 metri.

Întrucât zeci de mii de turiști trec anual pe la Skigyimes, în cadrul complexului au fost dezvoltate pe rând, de-a lungul timpului, o pensiune cu restaurant, un bar, o cabană cu terasă panoramică și o parcare cu peste 200 de locuri, ce devine adesea ușor neîncăpătoare grație numărului tot mai mare de amatori de adrenalină, dornici să încerce această pistă de bob.

Noul hotel ce va beneficia de sprijinul financiar al Fundației Pro Economica va avea 31 de camere, dar și un centru wellness cu o capacitate de circa 150 de persoane, de care se vor putea bucura toți turiștii dornici de o astfel de relaxare, nu doar cei cazați în complex. Proiectul este preconizat a fi finalizat peste 2 ani.

11 hoteluri de 4 și 5 stele și facilități turistice suplimentare urmează să fie construite în județele Mureș, Harghita și Covasna, în următorii ani, printr-o finanțare susținută de Fundația Pro Economica Alapítvány. Aproape 500 de locuri noi de muncă vor fi create, iar capacitatea de cazare din regiune va fi suplimentată cu circa 700 de camere.

“Lucrările au început la scurt timp după alegerea proiectelor ce urmează a fi finanțate, iar lucrurile evoluează într-un ritm susținut, ceea ce ne bucură și ne dă încredere că totul se va desfășura conform planificării inițiale, atât nouă, cât și partenerilor strategici din regiune. În condițiile în care restricțiile impuse de pandemie încă își pun amprenta asupra multor afaceri din zonă, scopul nostru este să susținem turismul regional și, implicit, antreprenorii, să oferim un sprijin comunităților locale creându-le un climat economic prielnic dezvoltării prin păstrarea tradițiilor și valorilor care îi reprezintă.” a declarat Monika Kozma, Director Executiv, Fundația Pro Economica.

*Sursa: [www.evisointurism.ro](http://www.evisointurism.ro); 18 august 2021.*

---

### **Harta mondială a restricțiilor din fiecare țară**

Asociația Internațională a Transportului Aerian (IATA) a dezvoltat o hartă mondială interactivă gratuită online pentru a oferi călătorilor, companiilor aeriene și agențiilor de turism cele mai recente reglementări de intrare cu privire la Covid19 din fiecare țară - conform [hosteltur.com](http://hosteltur.com). Harta utilizează baza de date IATA Timatic, care conține informații complete despre documentația necesară pentru călătoriile internaționale. Pentru a ține pasul cu situația dinamică privind Covid19, Timatic este actualizat de peste 200 de ori pe zi, pentru a oferi informații precise, specifice, cu privire la restricțiile de călătorie actuale, pe baza cetățeniei și a țării de reședință. "Pe măsură ce industria aviației se pregătește pentru o repornire sigură, călătorii trebuie să știe ce țări sunt deschise și ce restricții sanitare sunt în vigoare,, a declarat Anish Chand, asistent director al IATA Timatic. Într-un sondaj recent comandat de IATA cu privire la îngrijorările oamenilor față de călătoriile cu avionul după criză, mai mult de 80% dintre pasageri s-au declarat la fel de preocupați de posibilele restricții de carantină, precum și de posibilitatea de a se contagia cu virusul în timpul călătoriei. În acest sens patronatul companiilor de transport aerian subliniază utilitatea acestui instrument „cu incertitudinile cu privire la restricțiile și măsurile sanitare care se schimbă rapid de la o țară la alta în timpul pandemiei”.

Harta interactivă a lumii Covid19 a IATA, disponibilă și pentru dispozitivele mobile, poate fi vizualizată [aici](#).

*Sursa: [www.evisionturism.ro](http://www.evisionturism.ro); 31 august 2021.*

---

## **SUA ar putea rămâne închise călătoriilor internaționale până în noiembrie**

Statele Unite ar putea să-și mențină granițele închise pentru călătorii din Regatul Unit și Europa până după Ziua Recunoștinței în noiembrie, conform [hosteltur.com](http://hosteltur.com). Industria americană a transportului aerian a planificat deja reducerea zborurilor transatlantice pentru iarnă.

Marile companii aeriene din Statele Unite nu sunt sigure că restricțiile dure asupra călătoriilor internaționale ale guvernului federal vor fi ridicate, nici acum nici luna viitoare. De fapt, potrivit [The Telegraph](http://TheTelegraph), companiile aeriene întârzie deja planurile de a zbura din nou între Londra și New York până în noiembrie, moment considerat "frontiera psihologică" a sărbătorii Ziua Recunoștinței, când sunt milioane de oameni în mișcare. Companiile aeriene se așteptau ca guvernul Joe Biden să faciliteze măsurile împotriva călătoriilor internaționale începând din septembrie, dar creșterea cazurilor variantei Delta în Statele Unite și în alte țări îngrijorează autoritățile și le face extrem de prudente.

Presiunile industriei asupra administrației Biden pentru a obține o dată de redeschidere nu au avut succes, iar de la optimismul de acum câteva săptămâni s-a trecut la perspectiva pesimistă de reluare a călătoriilor în noiembrie.

Casa Albă a declarat în repetate rânduri că lucrează „activ” la redeschiderea granițelor țării pentru călătorii din Uniunea Europeană și Regatul Unit, deși poate doar pentru persoanele complet vaccinate. Cu toate acestea, nu a fost așa.

Atât UE cât și Regatul Unit și-au deschis deja granițele pentru călătorii vaccinați din Statele Unite, deși pentru moment această țară nu intenționează să aplice reciprocitate.

La fel se întâmplă și cu Canada, care a deschis frontiera cu vecinul său sudic pe 9 august, urmând planurile Guvernului, deși frontiera rămâne închisă din partea SUA.



Pe lângă deschiderea frontierelor terestre, Canada a extins numărul de aeroporturi în care aeronavele din Statele Unite pot ateriza de la patru la nouă. Graniță fusese închisă în martie 2020, când ambele țări au decis să oprească călătoriile internaționale.

Călătorii americani sunt preocupați, la fel ca și autoritățile, de incidența variantei Delta. Unul din 20 de călători chestionați de Travel Again a spus că variantele le subminează complet încrederea în a călători, dar mai important, 65% spun că se simt astăzi „oarecum mai puțin în siguranță” pentru a întreprinde o călătorie datorită extinderii variantei Delta, potrivit unor date colectate la mijlocul lunii august.

În acest moment, incidența acumulată în Statele Unite este de 592,47 cazuri noi la 100.000 de locuitori la 14 zile, o rată care este considerată foarte mare.

Sursa: (evasionturism.ro; 27 august 2021)

---

### **Veneția va deveni un oraș cu plată din iunie 2022**

Din vara viitoare, cei care doresc să viziteze Veneția trebuie să își rezerve șederea și să plătească pentru a intra în oraș prin porțile de acces situate în principalele puncte ale centrului istoric, așa cum au informat duminică mai multe mass-media italiene.

Măsura, care a fost întârziată de pandemie, ar fi trebuit să fie aplicată de la 1 ianuarie, dar nu va fi până la 1 iunie când vor intra în vigoare turnichetele. În luna septembrie va începe testarea într-o zonă specifică a orașului, începând cu patru modele de turnichete selectate de Primărie, conform [hosteltur.com](https://www.hosteltur.com)

Intrarea în Veneția, primul oraș din lume cu o intrare calculată și plătită, ar putea costa între 3 și 10 euro, în funcție de zi și de numărul de persoane așteptate. Reziidenții din regiunea Veneto nu vor plăti, deși nu este exclus ca aceștia să fie obligați să rezerve, în timp ce copiii cu vârsta sub șase ani, rudele până în al treilea grad ale rezidenților și membrii de familie ai persoanelor care locuiesc pentru chirie în municipalitate, printre altele.

Rezervarea se va face printr-o aplicație sau pe web, cu un cod QR care va servi pentru a trece cititoarele optice ale turnichetelor, parte a unui sistem tehnologic care include mai mult de 500 de camere de înaltă definiție pe care forțele de ordine le-au folosit în timpul G20 Economy din iulie și o sută de senzori care prin smartphone-uri conectează rețele de telefonie mobilă ale celor din oraș. Testele vor începe în septembrie pe insula Tronchetto, unde se află comanda poliției locale și locul de unde întregul teritoriu este controlat digital.

Urmează interdicția marilor nave de croazieră. În iulie, Italia a aprobat un decret-lege cu măsuri „urgente” pentru protecția căilor navigabile de interes cultural și pentru protejarea Veneției și a anunțat interzicerea intrării navelor mari în oraș de la 1 august.

Acum, viitorul nu este doar incert pentru muncitorii portuari, deoarece, în timp ce guvernul italian a adoptat legi de mai multe ori în trecut pentru a limita accesul navelor maritime la Veneția, nu are încă un punct de acostare alternativ pregătit.

În primele zece zile ale lunii august, au sosit oameni din 136 de țări diferite, majoritatea turiștilor străini, cu vârfuri de 85.000 pe 5 august și 80.000 pe 18 august, în timp ce în rest au fost cuantificate între 50 și 60.000, deși încă departe de cifre pre-pandemie, cu o vară medie de 110.000 de vizitatori zilnici, potrivit Il Corriere della Sera.

Controversa este servită, deoarece mulți o consideră „o măsură neconstituțională și contrară legislației europene”, așa cum spune consilierul Marco Gasparinetti, pentru care se poate face așa ceva „pentru o zonă limitată, precum Piața San Marco, dar nu pentru un oraș întreg” și reprezintă „consacrarea Veneției ca parc tematic”.

„Măsura care ar putea intra în vigoare din vara anului 2022 nu servește la programarea fluxurilor, este doar un mod de a câștiga bani. Și noi, venețienii nu vom asculta, deoarece nu avem intenția de a permite să fim înregistrați în trecerea noastră prin turnichete”, asigură La Stampa.

Sursa: [evisiionturism.ro](http://evisiionturism.ro); 26 august 2021.

---

## Ce spun statisticile?

Pandemia a schimbat preferințele consumatorilor spre opțiuni mai responsabile și care să-i aducă mai aproape de natură, mai „aproape de casă”. Nu s-au pierdut apetitul pentru călătoriile, însă s-a optat mai degrabă pentru vacanțe în țară, în destinații aproape de casă, pensiuni de familie, hoteluri mici sau situate în regiuni izolate, apartamente și vile de vacanță, cu posibilitatea anulării acestora fără penalizări.

În luna iunie 2021, comparativ cu luna corespunzătoare din anul precedent, **sosirile în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare** au crescut cu 141,0% iar **înnoptările** cu 161,0%, conform INS (insse.ro; 2-27 august 2021).

Comparativ cu luna iunie 2020, în luna iunie 2021 la punctele de frontieră, **sosirile vizitatorilor străini** au crescut cu 64,5%, iar **plecărilor în străinătate ale vizitatorilor români** cu 73,0%

**Sosirile** înregistrate în structurile de primire turistică în luna iunie 2021 au însumat 804,9 mii persoane, în creștere cu 141,0% față de cele din luna iunie 2020. Din numărul total de sosiri, în luna iunie 2021, sosirile turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 91,3%, în timp ce turiștii străini doar 8,7%. În ceea ce privește sosirile turiștilor străini în structurile de primire turistică, cea mai mare pondere au deținut-o cei din Europa (81,4% din total turiști străini), iar dintre aceștia 71,0% au sosit din țările Uniunii Europene.

**Înnoptările** înregistrate în structurile de primire turistică în luna iunie 2021 au însumat 1840,9 mii, în creștere cu 161,0% față de cele din luna iunie 2020. Din numărul total de înnoptări, în luna iunie 2021, înnoptările turiștilor români în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare au reprezentat 91,6%, în timp ce înnoptările turiștilor străini au înregistrat un procent de 8,4%. În ceea ce privește înnoptările turiștilor străini în structurile de primire turistică, cea mai mare pondere au deținut-o cei sosiți din Europa (81,3% din total turiști străini), iar dintre aceștia 71,8% provin din țările Uniunii Europene.

**Durata medie a șederii** în luna iunie 2021 a fost de 2,3 zile la turiștii români și de 2,2 zile la turiștii străini.

**Indicele de utilizare netă a locurilor de cazare turistică**, în luna iunie 2021 a fost de 25,1% pe total structuri de cazare turistică, în creștere cu 11,3 puncte procentuale față de luna iunie 2020. Indici de utilizare netă a locurilor de cazare mai mari în luna iunie 2021 s-au înregistrat la hoteluri (30,1%), spații de cazare pe nave (22,7%), vile turistice (20,3%), pensiuni turistice (17,3%), pensiuni agroturistice (17,2%), popasuri turistice (17,0), hosteluri (16,3%) și cabane turistice (15,6%), moteluri, bungalouri și sate de vacanță (fiecare cu câte 15,1%)

**Sosirile vizitatorilor străini în România**, înregistrate la punctele de frontieră, au fost în luna iunie 2021 de 673,3 mii persoane, în creștere cu 64,5% față de luna iunie 2020. Mijloacele de transport rutier și aerian au fost cele mai utilizate pentru sosirile din străinătate, reprezentând 80,5%, respectiv 14,6% din numărul total de sosiri.

**Plecările vizitatorilor români în străinătate**, înregistrate la punctele de frontieră, au fost în luna iunie 2021 de 1129,7 mii persoane, în creștere cu 73,0% comparativ cu luna iunie 2020. Mijloacele de transport rutier și aerian au fost cele mai utilizate pentru plecările în străinătate, reprezentând 68,0%, respectiv 31,5% din numărul total de plecări.

#### **O alta interpretare statistică.**

Am luat spre studiu structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare pe tipuri de structuri și regiuni din anii 2016 și 2020 și am observat o creștere a numărului de turiști de la 20838 în 2016 la 25830 turiști în 2020. În 2016 în topul preferințelor turiștilor au fost macroregiunea unu și regiunea centru iar în 2020, macroregiunea unu și macroregiunea doi așa cum reiese din tabelul 1.

Tabelul 1 . Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, pe macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe.

Macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe	Anul 2016	Anul 2020
TOTAL	6946	8610
MACROREGIUNEA UNU	2925	3558
Regiunea NORD-VEST	831	1225
Bihor	199	283

Bistrita-Nasaud	43	110
Cluj	192	344
Maramures	225	298
Satu Mare	61	77
Salaj	111	113
Regiunea CENTRU	2094	2333
Alba	159	227
Brasov	881	902
Covasna	97	115
Harghita	371	408
Mures	291	363
Sibiu	295	318
MACROREGIUNEA DOI	1987	2562
Regiunea NORD-EST	858	1103
Bacau	126	157
Botosani	15	20
Iasi	96	86
Neamt	235	306
Suceava	343	496
Vaslui	43	38
Regiunea SUD-EST	1129	1459
Braila	42	43
Buzau	91	117
Constanta	761	850
Galati	40	51
Tulcea	138	316
Vrancea	57	82
MACROREGIUNEA TREI	919	967
Regiunea SUD-MUNTENIA	734	773

Arges	266	295
Calarasi	17	27
Dambovita	80	89
Giurgiu	13	27
Ialomita	27	29
Prahova	306	286
Teleorman	25	20
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	185	194
Ilfov	36	16
Municipiul Bucuresti	149	178
MACROREGIUNEA PATRU	1115	1523
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	453	635
Dolj	57	62
Gorj	87	176
Mehedinti	59	96
Olt	19	26
Valcea	231	275
Regiunea VEST	662	888
Arad	145	156
Caras-Severin	235	258
Hunedoara	125	313
Timis	157	161

Este demn de menționat faptul că în cei doi ani luați ca referință, gradul de ocupare este constant, de 3 % ceea ce se observă în tabelul nr 2.

Tabelul nr 2. Capacitatea de cazare turistică existentă pe macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe.

Macroregiuni, regiuni de dezvoltare si judete	Anul 2016	Anul 2020
---	-----------	-----------

TOTAL	328888	358119
MACROREGIUNEA UNU	101344	112627
Regiunea NORD-VEST	33848	42451
Bihor	12283	14253
Bistrita-Nasaud	2667	3453
Cluj	8450	12760
Maramures	6451	7694
Satu Mare	2074	2648
Salaj	1923	1643
Regiunea CENTRU	67496	70176
Alba	4748	5688
Brasov	28320	28726
Covasna	4431	4838
Harghita	8931	9099
Mures	11030	11276
Sibiu	10036	10549
MACROREGIUNEA DOI	127532	140632
Regiunea NORD-EST	28763	32585
Bacau	4686	5666
Botosani	1118	1233
Iasi	4284	4465
Neamt	7072	7429
Suceava	10610	12970
Vaslui	993	822
Regiunea SUD-EST	98769	108047
Braila	2551	2532
Buzau	3112	3741
Constanta	85285	89304
Galati	2074	2196

Tulcea	3754	7912
Vrancea	1993	2362
MACROREGIUNEA TREI	52589	52209
Regiunea SUD-MUNTENIA	30347	28760
Arges	8741	9489
Calarasi	868	864
Dambovita	3463	3378
Giurgiu	636	843
Ialomita	3151	2473
Prahova	12229	10624
Teleorman	1259	1089
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	22242	23449
Ilfov	1995	1640
Municipiul Bucuresti	20247	21809
MACROREGIUNEA PATRU	47423	52651
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	19190	21722
Dolj	2448	2712
Gorj	2834	4024
Mehedinti	2174	2661
Olt	837	950
Valcea	10897	11375
Regiunea VEST	28233	30929
Arad	5551	5288
Caras-Severin	9316	9623
Hunedoara	5490	8531
Timis	7876	7487

De asemenea, în urma unor analize a acestor doi ani luați ca reper, s- a putut observa că preferințele turiștilor au fost relativ constante astfel că în anul 2016 un nr de 2028 turiști au



fost cazați în pensiunile agroturistice iar un nr de 1530 turiști au preferat pensiunile turistice și hotelurile, în timp ce în anul 2020, 3022 turiști au ales pensiunile agroturistice iar 1729 pe cele turistice. (tabel 3).

Tabelul nr 3 - Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică pe tipuri de structuri, pe macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe.

Tipuri de structuri de primire turistica	Anul 2016	Anul 2020
Total	6946	8610
Hoteluri	1530	1581
Hosteluri	266	328
Hoteluri apartament	21	18
Moteluri	218	214
Hanuri	3	3
Vile turistice	635	752
Cabane turistice	194	226
Bungalouri	288	458
Sate de vacanta	7	8
Campinguri	61	61
Popasuri turistice	38	43
Casute turistice	59	92
Tabere de elevi si prescolari	58	48
Pensiuni turistice	1530	1729
Pensiuni agroturistice	2028	3022
Spatii de cazare de pe navele fluviale si maritime	10	27

O statistică a sosirilor turiștilor în structuri de primire turistică arată faptul că o lună a anului, iunie a prezentat scăderi majore în urma Covid19 2020 dar anul 2021 a adus mai mult, adică mai mult de o dublare a numărului de turiști români și un număr de turiști străini de 5 ori mai mare față de anul 2020. (tabel 4).

Tabelul 4 - Sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, pe luni.

Tipuri de turiști	iunie 2010	iunie 2015	iunie 2020	iunie 2021
Total	583590	950707	333950	804916
Romani	445047	708737	320964	734585
Straini	138543	241970	12986	70331

Luând ca luni de reper iunie 2019 și iunie 2021, putem observa că turismul românesc începe să își revină după criza provocată de Covid19 (tabel 5).

Tabelul nr 5 - Sosiri ale turistilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, pe tipuri de structuri, pe luni.

Tipuri de structuri de primire turistica	Luni	
	Luna iunie 2019	Luna iunie 2021
Total	1308897	804916
Hoteluri	924167	544394
Hosteluri	38044	19190
Hoteluri apartament	12186	13551
Moteluri	27281	18085
Hanuri	276	33
Vile turistice	40834	28889
Cabane turistice	13692	9831
Bungalouri	4283	4472
Sate de vacanta	703	614
Campinguri	8377	1211
Popasuri turistice	2996	2119
Casute turistice	2128	1847
Tabere de elevi si prescolari	6026	942
Pensiuni turistice	112051	69925
Pensiuni agroturistice	114971	89360
Spatii de cazare de pe navele fluviale si maritime	882	453

Dacă studiem înnoptările în structuri de primire turistică pe tipuri de structuri, tipuri de turiști pe lunile martie, aprilie, mai și iunie ale anilor 2020 și 2021 observăm o creștere semnificativă a turiștilor atât români cât și străini (tabel 6).

Tabelul nr 6 - Înnoptări în structuri de primire turistică pe tipuri de structuri, tipuri de turiști, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe, pe luni

Tipuri de turiști	Luni							
	03 2020	04 2020	05 2020	06 2020	03 2021	04 2021	05 2021	06 2021
Total	483698	45196	65665	705305	781780	852426	1254460	1840911
Romani	413230	39890	61689	678013	724191	796341	1168461	1685867
Straini	70468	5306	3976	27292	57589	56085	85999	155044

Declinul produs de Covid19 a fost simțit în 2020 așa cum reiese din tabelul 7 în lunile studiate aprilie, mai și iunie unde indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică a scăzut sub 10 procente comparativ cu anul 2019, unde indicele de utilizare a capacității pentru aceleași luni era de peste 30 procente.

Tabelul nr 7 - Indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune pe luni

Luni								
04 2019	05 2019	06 2019	04 2020	05 2020	06 2020	04 2021	05 2021	06 2021
27,8	30,3	35,7	8,3	6,9	13,8	15,9	19,9	25,1

Cifrele indică revenirea rapidă a turismului, în favoarea celui intern.

## CONCLUZII

- Cererea de consum turistic se menține, resursele există, oamenii doresc să călătorească și caută experiențe adaptate situației post-pandemie.
- Vizitatorii străini, în principal europeni, sunt tot mai interesați de destinațiile din România, pe de-o parte pentru atractivitatea locurilor, iar de pe altă parte pentru faptul că țara

noastră a prezentat în prima parte a anului 2021 și la începutul verii o situație a infectărilor cu Covid19 mai redusă ca în alte țări.

- Turiștii români s-au orientat mai mult ca de obicei către vacanțe în interiorul țării. Acest interes reprezintă o provocare și o oportunitate de excepție pentru comunități și întreprinzători.
- Turismul rural, structurile private mici și mijlocii au fost căutate în mare măsură de către turiști. Dezvoltarea turismului responsabil în comunități este înțeleasă ca o reală șansă de relansare. Nu există comunitate neinteresantă pentru un vizitator (doar prevederile birocratice nu sunt de acord).
- Sunt zone în Europa care încearcă să controleze turismul de masă și să conserve valorile locale (exemplul cel mai evident este Veneția).